

[www.forodeinternet.com](http://www.forodeinternet.com)

# FORO DE INTERNET 2008

## EXPRIME TU WEB



***10 y 11 de Mayo de 2008***

**palacio de congresos de Madrid**

Una idea de



**JAZZTEL**  
Patrocinador Oficial

# Apertura Foro de Internet 2008

---

Enrique Dans ( [www.enriquedans.com](http://www.enriquedans.com) )



Enrique Dans es Profesor de Sistemas de Información en el Instituto de Empresa desde el año 1990. Es Doctor (Ph.D.) en Management, especialidad en Information Systems por la Universidad de California (UCLA), MBA por el Instituto de Empresa, Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Santiago de Compostela, y ha cursado estudios postdoctorales en Harvard Business School. Sus intereses de investigación se centran en los efectos de las nuevas tecnologías en personas y empresas. Es colaborador habitual en numerosos periódicos y revistas como El País, El Mundo, Público, ABC, Expansión, Cinco Días, Libertad Digital o PC Actual en temas relacionados con Internet y las nuevas tecnologías, y escribe muy activamente desde hace más de cinco años en su blog, [www.enriquedans.com](http://www.enriquedans.com), uno de los más populares del mundo en lengua española.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

Enrique Dans inaugura la primera edición de Foro de Internet, argumentando y justificando qué nos conduce a sentir que es necesario hablar del contenido, de la publicidad y su rendimiento, y del posicionamiento en los buscadores, como elementos esenciales para la consolidación y las garantías de éxito de un sitio web.

# Cómo convertir un blog en un medio de comunicación

---

Miguel Ángel Uriondo – Miguel Gutiérrez



**Miguel Ángel Uriondo** (Madrid, 1977) es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2007 edita [LaGadgeta.com](#), el blog de tecnología de [La Gaceta de los Negocios](#). Ha trabajado en las secciones de Internacional y Economía de [Europa Press](#), y desde 2005 ocupa el cargo de redactor a cargo de Telecomunicaciones y Tecnología en la sección de Empresas del periódico del Grupo Negocios.

**Miguel Gutiérrez** (Madrid, 1977) es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Desde 2005 edita el blog [La Libreta de Van Gaal](#), una lectura crítica de la prensa deportiva española. Ese mismo año formó parte del primer equipo editorial de [Notas de Fútbol](#), blog comercial integrado en la red [Weblogs SL](#). Tras un año y medio, y junto a cinco de sus compañeros, decidió lanzar su propio blog: [Diarios de fútbol](#). Ha trabajado en [La Gaceta de los Negocios](#) y ADN.es, y actualmente es redactor de Sportyou.es.



## *Ponencia Foro Internet 2008*

Dos visiones, dos, sobre la relación entre los blogs y los medios de comunicación. Dos periodistas, dos, contarán sus vivencias en este mundo digital, convulso y cada vez más saturado. Gutiérrez, alias Louis, es un viejo conocido de los internautas más futboleros y también forma parte de la nómina de padres fundadores de Diarios de Fútbol, uno de los blogs mejor considerados entre la prensa deportiva nacional. Van Gaal desempolvará su vieja Libreta y explicará la apasionante e inacabada historia de unos cuantos soñadores que aún creen en la posibilidad de ganarse bien la vida con el ejercicio de un periodismo deportivo totalmente ajeno de lo que puede verse en los diarios. Uriondo, sin alias que valga, os contará una de tantas historias de cómo un redactor consolidado en su medio decide cargarse con mucho más trabajo para aportar valor añadido tanto a su medio como a su firma. Porque cada vez hay más profesionales de la información cargados de blogs.

¿Se trata de una moda o de una verdadera voluntad de cambio? ¿Responderán los anunciantes al desafío? ¿Afectará tanta tensión a nuestra salud a largo plazo? ¿Too

much

blog

will

kill

us?

# Cómo rentabilizar nuestro tráfico y nuestro contenido (Fijos, CPM, CPC, CPL, CPA)

---

Javier Murillo ( [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com) )



Javier Murillo, madrileño de 34 años, formó parte del equipo que lanzó TradeDoubler en España a finales de 2000 y ya en 2003 recibió el premio al mejor account manager de la compañía. Desde los duros años de la famosa burbuja Javier ha sido incansable evangelizador de un modelo de marketing digital basado en rendimiento que en esa fecha era absolutamente revolucionario, que chocaba frontalmente con la rígida relación existente entre anunciante-soporte, pero que ahora supone el día a día rutinario de los anunciantes y soportes más avanzados de España y del mundo.

Javier ha desempeñado múltiples responsabilidades en la compañía, pero las más destacadas han sido Director de Cuentas Clave, Director de Servicios de Consultoría y en la actualidad es Publisher Group Sales Director, responsabilidad bajo la cual Javier evalúa y recluta nuevos soportes para los diferentes productos de la empresa.

Licenciado en Derecho por la UCM, antiguo traductor profesional de videojuegos, apasionado de la historia, de los wargames y de todo lo relacionado con las nuevas tecnologías.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

Javier nos hablará de su visión sobre cómo podemos replantearnos nuestras férreas creencias en modelos de rentabilización web determinados en un medio en el que cada pocos meses surgen tecnologías nuevas que nos ayudan a medir con sorprendente precisión el verdadero valor que tenemos para nuestros partners.

# La web, de idea a negocio

---

Carlos Blanco Vázquez ( [www.carlosblanco.com](http://www.carlosblanco.com) )



Nací en [Barcelona](#) (España) el 24 de Noviembre de 1968 en el [Hospital Vall d'Hebrón](#). Me trajeron al mundo mis padres, **Pedro Blanco** y **Marina Vázquez**, ambos nacidos en la zona de [Puebla de Trives](#) en [Ourense](#) - Galicia (España) en los años 1930 y 1937 respectivamente. Cada verano voy de vacaciones a esa zona con mi familia. Me he criado en la zona de Collblanch en Barcelona, cercano a Les Corts. Puedes ver [mi formación en este enlace](#).

Soy de los [empresarios pioneros en el sector de Internet](#) en España, donde tengo negocios desde 1996 en que fundé [Sports Internet Factory](#) (antes [ServiFutbol](#)). También he sido fundador de compañías del sector Tecnológico tradicional como New-Info (1990) DISER 2000 (1995), **OACE Servicios Informáticos** (1996) e **INSAP Consulting** (1999), hoy en día ya no existen ninguna (las 2 últimas las vendía a inicios del 2000).

En Septiembre de 1999 cofundé [First Tuesday Worldwide SL](#), empresa que gestionó durante varios años [First Tuesday](#) en Barcelona. Ahora vuelvo a organizar el evento desde Junio de 2006 con Amaia Helguera en Barcelona y Madrid.

Dentro del sector de Internet mi actividad principal se desarrolla en [Grupo ITNet](#), un grupo de empresas en el que soy Fundador y CEO. La empresa holding es [ITNET Consulting Business SL](#) (Inversiones), pero la más conocida es [Ocio Media Interactiva SL](#) (fusión de [Sports Internet Factory SL](#) y [MundiOcio](#) -Red de Portales de Ocio y Deportes-), otras empresas son [Rsystem STA SL](#) (Servicios a webmasters a través de [OcioPremium.com](#)) y [Azitive Mobile Solutions SL](#) (Plataforma SMS / CMS Mobi / Contenidos Móviles) .

Además en [Grupo ITNet](#) somos inversores de empresas como [Exelweiss Entertainment](#) (Desarrollo de Juegos Internet y Móviles), [Synerquia.com](#) (herramienta de gestión de ofertas de trabajo a través de Internet), [DAD](#) (Incubadora de Negocios Digitales) y [Dezain Solutions](#) (Creadores de [MundoFotos](#)).

También soy [Entrenador de Fútbol](#), tengo los títulos de nivel I y II obtenidos en el [CAR de Sant Cugat](#). También soy [Master en Director Deportivo](#) en un curso de 3 meses organizado por la [Real Federación Española de Fútbol](#). Como entrenador he estado en varios clubs ([GPE Manigua](#), EFIM, CER Incesa Molins, [UE Cornellà](#)), también he estado en la [Secretaría Técnica](#) de Fútbol Base en el [UE Cornellà](#) y el [RCD Espanyol](#), además estuve colaborando con el [Miapuesta Figueres](#) de 2ª División B en distintos momentos como asesor de los nuevos propietarios, hoy en día [Miapuesta Castelldefels](#).

### *Ponencia en Foro de Internet 2008*

Que una muy buena idea se termine convirtiendo en un gran negocio, es posible, pero que lamentablemente esto no ocurra con gran parte de los proyectos también es cierto. La realidad es que aunque no sean proyectos de éxito multimillonario pueden tener su hueco en el mercado y aportar una gran rentabilidad. Cómo determinar la viabilidad de un proyecto, cómo invertir en él, y por qué apostar por él, será la labor de un experimentado emprendedor, como es Carlos Blanco, que nos ayudará a entender y a manejar los indicadores que nos harán ver la realidad de nuestro proyecto desde los ojos más críticos.

# Usabilidad y Diseño

---

Eduardo Manchón Aguilar ( [www.panoramio.com](http://www.panoramio.com) )



Psicólogo especializado en interacción persona-ordenador. He trabajado en el campo de la usabilidad y diseño de interfaces durante los últimos 7 años, primero en [lacaixa.es](http://lacaixa.es) y luego como consultor independiente. Estudié Psicología en la Universidad de Valencia y en la Universidad de Bergen (Noruega).

Desde el 2001 he escrito más de [120 artículos de usabilidad](#), metodologías de investigación, estrategia, etc. en [Ainda.info](http://Ainda.info) (página personal) y [Alzado.org](http://Alzado.org) (co-fundador). También he impartido regularmente [clases y conferencias](#) en diferentes ciudades de España. Además trabajé en [Loquo.com](http://Loquo.com) con Ubaldo Huerta hasta su venta a eBay en mayo del 2005.

Cuando mi amigo Joaquín Cuenca me comentó en julio del 2005 su idea de geoposicionar fotos en Google Maps, me encantó, así que fundamos rápidamente Panoramio y lo lanzamos a público el 3 de octubre de 2005. Panoramio fue vendido a Google en Mayo de 2007. Actualmente trabajo en las oficinas de Google en Zurich.

## *Ponencia Foro de Internet 2008*

Cuando hablamos de contenidos en las páginas web, el abanico de posibilidades es prácticamente indefinido. Cada gestor de contenidos, determina, cómo debe ser el enfoque de su mensaje hacia el usuario, y cuál es la mejor manera de hacerle llegar dicho mensaje. Sin embargo hay una máxima que siempre se debe cumplir, y es, la usabilidad y el diseño. La gran experiencia en este campo de Eduardo Manchón nos permitirá ver, el lado deformado profesionalmente que tenemos los que gestionamos y fabricamos los contenidos desde el punto de vista del usuario inexperto, al que la marea de la web le lleva de un lado a otro.

# AdSense

---

Isabel Macías ([www.google.es/adsense](http://www.google.es/adsense))



Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, con un gran interés en las nuevas formas de publicidad. Decidí viajar al extranjero durante un año y fue en Irlanda, donde comencé a trabajar en Google. He estado dedicada al programa AdSense, desde que se lanzó en España y Latinoamérica. He sido testigo de cómo hemos mejorado y diversificado AdSense. Mi especialización es que los editores consigan el máximo rendimiento del programa.

## *Ponencia Foro de Internet 2008*

Google ofrece con el programa AdSense la posibilidad de rentabilizar tus proyectos webs y ofrecer un mejor servicio a tus usuarios. En esta ponencia vamos a analizar las bases del programa, cómo obtener el mejor rendimiento y hacia dónde se dirige AdSense.

# La eficiencia del contenido y el rendimiento web

---

Álvaro Garrido – Carlos Fernández Manteiga ( [www.elotrolado.net](http://www.elotrolado.net) )



fuera de la red.

Álvaro Garrido, valenciano de 27 años, es Ingeniero Informático y Máster en Dirección de Empresas. En 1999 creó EIOtroLado, una pequeña página web sobre videoconsolas que pronto creció en popularidad hasta convertirse en uno de los referentes de la llamada "Internet Real". Actualmente EIOtroLado.net es una comunidad online sobre videoconsolas, nuevas tecnologías y actualidad internauta, que cuenta con más de 150.000 usuarios y recibe 4,5 millones de visitas mensuales. Álvaro compagina sus tareas de administración de EIOtroLado.net, donde le conocen con el apodo de "jiXo", con actividades empresariales

Carlos Fernández Manteiga, co-administrador de EIOtroLado.net, es conocido en la web como "Churly". Tiene 25 años y es Ingeniero Técnico Informático por la Universidad de Oviedo, su ciudad natal. Desde 2004 forma parte del equipo de la web, ocupándose principalmente de tareas de administración de sistemas y desarrollo. Tras presentar su proyecto fin de carrera recientemente, centrado en la remodelación y optimización de EIOtroLado.net, trabaja a tiempo completo en la mejora y mantenimiento de la web.



## *Ponencia Foro Internet 2008*

Los administradores de EIOtroLado.net nos explicarán las claves de su éxito, cómo pasa una web personal a convertirse en un referente de la Internet hispana y porqué es tan importante contar con una comunidad de usuarios grande y fiel que dote de contenido tu web. Nos darán datos y estadísticas y explicarán la infraestructura que utilizan para servir más de 30 millones de páginas dinámicas mensuales, además de detallar varias optimizaciones importantes realizadas al sistema de foros phpBB3.

# Email Marketing, otra forma de monetizar tu web

---

Juan Agustín Jimenez ( [www.canalmail.com](http://www.canalmail.com) )



Nací en Segovia en el 75 y desde siempre me han gustado los ordenadores. Estudié informática en la politécnica de Madrid y ahí fue donde descubrí internet y las posibilidades que podía ofrecer.

Compaginé la carrera con algunos trabajos relacionados con la red hasta que fiché por [Lotus](#), dónde estuve vinculado a proyectos de e-learning y todo tipo de herramientas relacionadas con el aprovechamiento de internet para la gestión de proyectos, etc.

En el año 2002 tuve la oportunidad de fichar por una empresa joven y con perspectivas de crecimiento como [Canalmail](#) y no dudé en dar el paso. Me encargo de gestionar toda la parte relacionada con la generación de base de datos y trato con los webmasters para rentabilizar portales y sitios web.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

Una de las decisiones más importantes que tiene que tomar un webmaster o administrador de una web es “cómo rentabilizar su portal”. Y no son pocas las opciones que existen en la actualidad.

El objetivo de la ponencia será explicar cómo el email marketing se puede convertir en una forma alternativa para rentabilizar un sitio web, sin dejar de lado otros métodos como la publicidad web o la publicidad contextual.

Trataremos de explicar qué aporta una empresa como Canalmail, qué diferencias ofrece un método de obtención de ingresos a medio plazo como el nuestro y en qué casos puede ser una buena opción utilizar nuestro sistema en tu web. Mostraremos algunos ejemplos prácticos que han funcionado y responderemos a todas las preguntas que puedas tener.

# Las oportunidades de negocio en el mundo digital

---

Beatriz Fernández de Bordóns ( [www.zeddigital.es](http://www.zeddigital.es) )



Licenciada en Ciencias Empresariales con premio extraordinario por la UAM.

Licenciada en Derecho por la UCM.

Master en Dirección y Administración de Empresas en ESCP-EAP.

Fundadora de Zed Digital en el año 2000, tras 2 años en e-commerce y 10 en consultoría (Multimedia Networks, dvdgo.com, Hispania Service)

Vicepresidente de IAB y miembro de su Junta Directiva durante 7 años Directora del Master de Publicidad Interactiva de IAB-UCM y profesora en el Master de Comunicación Integral de la UCM y del Master de Publicidad de ESIC.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

La ponencia trata de presentar el panorama actual de los medios digitales en España, abordando la situación desde el punto de vista de la audiencia y de los niveles de inversión publicitaria que existen hoy en día. También recoge las tendencias actuales en los nuevos medios como el móvil y los blogs. Y para finalizar intenta arrojar un poco de luz a las marcas sobre cómo utilizar los medios digitales desde el punto de vista de la comunicación para el desarrollo de sus negocios a través de algunos casos de éxito de nuestros principales clientes.

# AdWords

---

David Robles (<http://adwords.google.es>)



David lleva 2 años como responsable de marketing para empresas de Google España. Sus principales responsabilidades son los programas de marketing para la captación de clientes para AdWords, el programa publicitario de Google, y la investigación de mercado para apoyar las actividades de la fuerza de ventas.

Anteriormente David había sido Director de CIRTEC durante 3 años, una pequeña empresa de servicios de tecnología dedicada a la comercialización de renting/leasing de tecnología a través de entidades financieras. Antes de unirse a CIRTEC David trabajó durante 5 años en RepsolYPF como jefe de proyecto.

David es Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por IESE

## *Ponencia Foro de Internet 2008*

Google AdWords es el mayor programa de publicidad en motores de búsqueda del mundo. Actualmente, lo utilizan miles de empresas de todos los tamaños. En la ponencia del Foro de Internet explicaremos la importancia que tiene para las PYMEs españolas la promoción online de sus productos y servicios, así como el funcionamiento de Google AdWords.

# El rendimiento de la base de datos

---

José Ruperez Cerezo ( [www.intersystems.com](http://www.intersystems.com) )



José lleva cinco años como ingeniero de ventas en InterSystems. Antes de llegar a InterSystems, pasó dos años como director técnico para eSkye Solutions en España. Con anterioridad, desarrolló su carrera durante seis años en Estados Unidos, primero como profesor en Ball State University y luego como consultor y manager tecnológico en A.T. Kearney. Antes trabajó dos años en Alcatel en su sede de Madrid como ingeniero software en el departamento de banda ancha.

José es Licenciado en CC. Físicas por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Computer Science por Ball State University, Indiana (USA). José además tiene certificaciones en tecnología Caché, Java y Microsoft.

## *Ponencia Foro de Internet 2008*

Muchos son los elementos que giran en torno a la producción de las páginas web, pero quizás dos son los más determinantes. Por un lado el servidor web, y por otro el motor de base de datos. José Ruperez nos explicará qué podemos hacer cuando MySQL no cubre nuestras necesidades, y la solución de adquirir más hardware no es la más idónea. ¿Cómo lo resuelven las grandes webs, periódicos y otros? Cómo podemos manejar cantidades descomunales de información y obtener una eficiencia muy óptima.

# La evolución de las comunicaciones y los contenidos

---

Luis del Pozo ( [www.jazztel.com](http://www.jazztel.com) )



Luis es Director de la División Residencial de Jazztel. Luis es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo y MBA por el HEC (Paris) y la London Business School (Londres). Ha vivido el desarrollo de la liberalización del sector de las telecomunicaciones en España desde el año 99, fecha en la que se funda el operador Comunitel, proyecto en el que Luis se incorpora para desempeñar inicialmente responsabilidades de tipo técnico tales como el desarrollo de la red IP de la operadora o la creación del ISP Mundofree en colaboración con el diario El Mundo hasta llegar a ocupar la Dirección de Ingeniería y Planificación de Red. Tras cursar sus estudios de MBA, Luis se reincorpora a Comunitel en el Departamento de Marketing y Ventas, departamento en el que terminará desempeñando el cargo de Director, una vez que Comunitel había sido adquirida por el operador sueco Tele2.

Aprovechando el profundo conocimiento adquirido tanto a nivel técnico como de negocio, Luis se une a Jazztel en julio de 2008 con un claro objetivo: conseguir posicionar a Jazztel como el operador de referencia por la comunidad internauta.

## *Ponencia Foro de Internet 2008*

La rápida evolución de Internet pasa necesariamente por la evolución de la infraestructura que la soporta. Mucho ha cambiado en muy poco tiempo desde las primeras conexiones disponibles en la década de los 90 con modems de 2400 bps hasta el actual estándar de conexión de varios Mbps. Esta evolución ha permitido pasar de aplicaciones básicas como las "News" o el correo electrónico en modo texto a las actuales webs interactivas y dotadas de contenido audiovisual de alta calidad. Un paseo por la historia reciente y la evolución prevista de estas infraestructuras nos permitirá conocer hasta donde podrán llegar nuestras "webs" en el futuro.

# Yahoo! Search Marketing. Publicidad y Herramientas Web

---

David Losada ( [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) )



David Losada es Director de Desarrollo de Negocio de Yahoo! Iberia, con responsabilidad máxima sobre todas las actividades de alianzas y acuerdos estratégicos del grupo

Yahoo!

David es el máximo responsable de todas las actividades relativas a la distribución de servicios y productos de Yahoo!, como la tecnología de búsquedas (Yahoo! Search Technology), Yahoo! Respuestas, Correo Yahoo!, Yahoo! Messenger en otros soportes online.

## *Ponencia Foro de Internet 2008*

Los sistemas de publicidad contextual que se integran en las webs como plataformas de soporte publicitario han marcado un antes y un después en la participación de los administradores en los sistemas de publicidad. David Losada de Yahoo! España, nos acerca las herramientas de publicidad que Yahoo! pone a disposición de los usuarios que lo deseen para rentabilizar nuestros proyectos web, así como otras herramientas útiles para los webmasters.

# La estrategia SEO

---

Javier Castilla ( [www.hydra-networks.com](http://www.hydra-networks.com) )



Nací en el año 74, y mi principal área de conocimiento es la informática. Infatigable emprendedor e incansable acosador del I+D+I. Soy de los que siguen pensando que aún hay una oportunidad para los que nos dedicamos en cuerpo y alma a hacer mejor internet.

El ritmo de internet es infernal, y el esfuerzo y dedicación al que te obligan para mantener tus sitios webs al día es impresionante. Uno de los pilares de este mantenimiento es la optimización de nuestro sitio web, para que éste tenga cierta sinergia con los buscadores, y podamos aparecer en posiciones relevantes conforme a las búsquedas de los usuarios.

Durante muchos años, profesional de la consultoría, reorienté mi carrera profesional en el año 2000 con el boom de internet. ExCTO de Kelkoo.com, ahora propiedad de Yahoo! Entre mis proyectos se encuentran **ADSLNET.ES**, portal dedicado a las telecomunicaciones y concretamente al ADSL y la banda ancha.

**SMSPAY.ES**, plataforma pasarela de micropagos SMS, y por supuesto Foro de Internet cuya primera edición será Mayo de 2008.

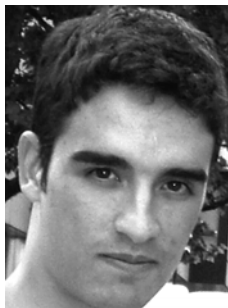
## *Ponencia Foro de Internet 2008*

El objetivo de esta ponencia es cómo plantear la estrategia desde el punto de vista del posicionamiento en los buscadores, de nuestros contenidos y servicios, intentando obtener la mayor rentabilidad de permanencia y supervivencia a lo largo del tiempo de vida del sitio web.

# El nacimiento del WebSite

---

Javier Sanz ( [www.adslzone.net](http://www.adslzone.net) )



Nací en **Madrid** el 23 de mayo de 1984. Entre muchas aficiones, soy un apasionado de la informática y desde pequeño siempre he tenido ordenador. En 1998 me conecté a Internet por primera vez y fui probando todas las conexiones que iban llegando al mercado. Cuando apareció el ADSL me llamó la atención y comencé a especializarme en esta tecnología.

Soy el fundador del portal [adslzone.net](http://adslzone.net) y co-fundador con [Gustavo Torán](http://GustavoTorán) de [testdevelocidad.es](http://testdevelocidad.es). Además soy diplomado en **fisioterapia** y compagino mi trabajo con todos mis proyectos en la red.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

De la teoría a la práctica siempre hay una línea supuestamente muy fina, pero que en muchas ocasiones se hace enorme. Desde el punto de vista más práctico y de la experiencia, Javier Sanz nos explicará el por qué de las decisiones que ellos han ido tomando para hacer crecer un sitio web. El posicionamiento y la rentabilidad de la publicidad. Qué técnicas han utilizado para determinar el perfil de los usuarios, y cómo han alcanzado esa sinergia necesaria entre el público y sus contenidos.

# La profesionalización, clave para sobrevivir

---

Joshua Llorach ( [www.bandaancha.st](http://www.bandaancha.st) )



Buceo por la red desde el 97. Quizá por que me toco vivir el nacimiento de las conexiones de alta velocidad en nuestro país, con sus tribulaciones incluidas, me interesé por las conexiones ADSL. Fruto de ello nace bandaancha.st.

He trabajado como locutor de radio en la cadena SER y los 40 Principales, donde tuve mi primer contacto con el mundo del periodismo. Mi experiencia profesional en la red empieza como diseñador de microsites publicitarios en la agencia Arroba, trabajando para clientes como Telefónica. Desde el 2004 me he especializado en la programación de sistemas de gestión de contenidos. Actualmente dedico toda mi atención a bandaancha.st, con la redacción de noticias, guías y análisis, además del desarrollo y programación de nuevas herramientas.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

El espíritu de la red ha cambiado mucho desde sus inicios. Las comunidades de usuarios como bandaancha.st, nacidas para compartir conocimientos sin aspiraciones comerciales, se enfrentan a su profesionalización como la clave para sobrevivir en una internet cada vez más comercial.

Hablaremos de su fundación, la comunidad de usuarios que se ha creado alrededor de ella y de como se ha convertido en una oportunidad. El plato fuerte será la presentación en directo la nueva versión de la web, diseñada y programada desde cero con las últimas tecnologías web.

# Pon guapa tu web y sácala a pasear. Estrategias de marketing y distribución basadas en redes para mejorar tus usuarios y tus ingresos

---

César Núñez ( [www.influenciaddoor.com](http://www.influenciaddoor.com) )



Soy licenciado en Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa. Inicié mi experiencia laboral en Cocnotec UK, en Londres, en el área de Marketing Internacional. Fui Sales Manager en Lycos España, portal de Internet perteneciente a Terra Networks y al Grupo Bertelsmann, de 2.000 a 2.003.

En 2.003 dejé Lycos para fundar mi propia red publicitaria en Internet, Addoor Latinmarkets SL, que en la actualidad cuenta con 21 empleados y en la que ya se anuncian más del 70% de los 100 primeros anunciantes en España.

He colaborado en las revistas Interactiva, IP Mark, El Economista, Actualidad Económica y he hablado en “El Programa de la Publicidad” de Radio Intereconomía, entre otras cosas. Mi especialidad es tratar de conectar a los que tienen los presupuestos publicitarios con los que tienen la audiencia y las ideas publicitarias digitales innovadoras.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

Apasionado de Internet, creo que en el plazo de 15 años la mayor parte de los contenidos, como televisión, radio... incluso puede que los diarios, van a ser distribuidos usando tecnologías basadas en Internet, y vistos en pc's, televisores, consolas o móviles. Eso conllevará que la mayor parte de la inversión publicitaria habrá de ser manejada por las agencias de Internet. Para acceder a la parte del pastel que, sin duda, les debe tocar, por volumen de audiencia, los webmasters independientes tienen que trabajar con partners de larga visión estratégica, que respeten su idiosincrasia y les ayuden a generar negocio y evolucionar juntos hacia la posición dominante en ese escenario "totalmente digital". Hay una serie de herramientas y estrategias que las webs más grandes ya están utilizando. Naturalmente, no sólo estos líderes podrán usar estas herramientas: con la ayuda adecuada, también los webmasters y blogmasters podrán tener esta oportunidad de utilizarlas para ser los líderes del mañana.

# Cómo financiar proyectos de I+D+i

---

( [www.almacg.es](http://www.almacg.es) )



Alma Consulting Group es la empresa líder en Europa en asesoramiento operacional desde hace más de 22 años. Tenemos oficinas en España, en Madrid y Barcelona, y también estamos presentes en Francia, Portugal, Bélgica, Italia, Reino Unido, Polonia e Israel.

Somos especialistas en la búsqueda de ahorros para nuestros clientes. Ofrecemos una amplia gama de servicios en diferentes áreas de negocio: la financiación de la innovación; optimización de la fiscalidad local y optimización de los gastos de funcionamiento.

Nuestra filosofía es la remuneración basada en el resultado conseguido y todo ello sin ningún tipo de riesgo ni cambios organizativos para nuestros clientes.

Trabajamos con más de 10.000 clientes de todos los sectores y hemos generado desde el año 2000 más de 666 millones de euros de deducciones para nuestros clientes. 9 de cada 10 clientes que gestionamos renuevan sus contratos, demostrando la confianza que tienen en el trabajo realizado por la compañía.

## *Ponencia Foro Internet 2008*

La mayoría de las empresas españolas dedican pocos esfuerzos a proyectos de Innovación, sin embargo, invertir en I+D+i es clave para conseguir el éxito empresarial a largo plazo. ¿Cómo conseguir ahorrar invirtiendo en Innovación? Implementar un plan de financiación de la I+D+i y aprovechar las vías de financiación existentes, tanto públicas como privadas, puede suponer para la empresa recuperar hasta un 70% del coste del proyecto.

El consultor técnico de Alma Consulting Group explicará en detalle las opciones de financiación para proyectos de I+D+i, ya sea a través de las ayudas indirectas (deducciones fiscales sobre el Impuesto de Sociedades); ayudas directas (subvenciones y créditos ventajosos de ámbito regional, nacional y europeo); certificación de proyectos o estudios estratégicos de la I+D+i.

También contará cómo participar en el Séptimo Programa Marco que supone una de las mayores fuentes de financiación europeas de proyectos innovadores.

La colaboración de un experto en la materia otorga un gran valor añadido para las empresas que desean mantener su competitividad.

# Hacia dónde van los buscadores

---

Javier Casares García ( [www.ojobuscador.com](http://www.ojobuscador.com) )



De origen español es el creador del famoso sitio y Congreso de OJO Buscador. Cuenta con diez años de experiencia en el desarrollo de páginas web. Actualmente sus actividades están ligadas al sector de las tecnologías de búsqueda.

Con una trayectoria de diez años Javier ha sido reconocido como un emprendedor influyente y exitoso en el mundo web, gracias a iniciativas como el [Congreso de OJO Buscador](#) que ha logrado reunir a más de 425 personas en su edición 2007 celebrada en

[Madrid](#), España.

Javier nació en Barcelona, España el 26 de diciembre de 1979.

## *Ponencia Foro de Internet 2008*

Los grandes buscadores están preparando nuevas infraestructuras, nuevos algoritmos, nuevas formas de organizar la información... se acercan los buscadores 3.0 en las que entra en juego la búsqueda semántica... ¿aún piensas en palabras clave?"